

## מערכות תפעול בארגון – תכנים הנדרשים לבחינה לשנה"ל תשפ"א – משבר הקורונה

שעות	פרקי הלימוד
15	<b>1 הארגון פעילותו וסביבתו</b>
	<b>1.1 הארגון ומבנהו</b>
	<b>1.2 סיווג ארגונים ומהותם</b>
	1.2.1 סיווג על פי מטרות
	1.2.1.1 ארגון עסקי
	1.2.1.2 ארגון ציבורי
	1.2.1.3 עמותות (מלכ"ר)
	1.2.2 סיווג על פי צורות בעלות:
	1.2.2.1 בעלות יחיד
	1.2.2.2 שותפות
	1.2.2.3 חברות
	1.2.3 סיווג ארגונים על פי תחומי פעילות:
	1.2.3.1 מסחרי
	1.2.3.2 נותן שירות
	1.2.3.3 יצרני
	1.2.4 סיווג על פי תהליכי ייצור:
	1.2.4.1 ייצור המוני
	1.2.4.2 ייצור סדרתי
	1.2.4.3 ייצור יחידני
	<b>1.3 הארגון כמערכת פתוחה (יחסי הגומלין בין הארגון והסביבה)</b>
	<b>1.4 סביבת הארגון</b>
	1.4.1 סביבת מיקרו
	1.4.1.1 סביבה אוהדת
1.4.1.1.1 לקוחות	
1.4.1.1.2 ספקים	
1.4.1.1.2 בנקים	
1.4.1.1.3 גורמי ביניים	
1.4.1.2 סביבה מתחרה	
1.4.1.3 סביבה פנים ארגונית	

	1.4.2	סביבות חוץ ארגונית
	1.4.2.1	סביבה חברתית
	1.4.2.2	סביבה דמוגרפית
	1.4.2.3	סביבה כלכלית
	1.4.2.4	סביבה טכנולוגית
	1.4.2.5	סביבה פוליטית
	14.2.6	סביבה פיזית
	1.4.2.6.1	תנאים טופוגרפיים
	1.4.2.6.2	קירבה לעורקי תחבורה
	1.4.2.6.3	קירבה למרכזים עירוניים
	1.4.2.6.4	מיקום ארגונים דומים
	1.4.2.7	סביבה תרבותית
	1.4.2.8	סביבה בינלאומית
<b>15</b>	<b>משאבי הארגון</b>	<b>2</b>
	<b>סוגי משאבים</b>	<b>2.1</b>
	2.1.1	כוח אדם
	2.1.2	מכונות וציוד
	2.1.3	חומרים
	2.1.4	ידע
	2.1.5	הון
	<b>סוגי תשומות</b>	<b>2.2</b>
	2.2.1	תשומות מעובדות
	2.2.2	תשומות מעבדות
	2.2.3	תשומות מאפשרות
	<b>משאבים פנים ארגוניים ומשאבים ב"מיקור חוץ" (Outsourcing)</b>	<b>2.3</b>
	2.3.1	משאבים פנים ארגוניים
	2.3.1.1	הגדלת קיבולת בטווח קצר
	2.3.1.1	הגדלת קיבולת בטווח ארוך
	2.3.2	מיקור חוץ (Outsourcing)
	2.3.2.1	גורמים שיש להביא בחשבון במעבר למיקור חוץ (קיבולת, ידע, טכנולוגיית ליבה, עלות ונפח, דפוסי ביקוש, זמן רכישה, איכות,

(בקרה, נגישות)

	יתרונות ותועלות ממיקור חוץ	2.3.2.2	
	מגבלות וחסרונות הצפויים במעבר למיקור חוץ	2.3.2.3	
	<b>ניהול משאבים</b>	<b>2.4</b>	
	שלבים בניהול משאבים	2.4.1	
	ניהול משאבים כתנאי להשגת יתרון תחרותי	2.4.2	
	תחרות מבוססת זמן	2.4.2.1	
	תחרות מבוססת עלות	2.4.2.2	
	תחרות מבוססת איכות	2.4.2.3	
	תחרות מבוססת גמישות	2.4.2.4	
	<b>קיבולת ייצור</b>	<b>2.5</b>	
	קיבולת ייצור אופטימאלית וחישובה	2.5.1	
	קיבולת ייצור אפקטיבית וחישובה	2.5.2	
	<b>צוואר בקבוק</b>	<b>2.6</b>	
	טכניקות לזיהוי צוואר בקבוק	2.6.1	
	פתרונות לטיפול בצוואר בקבוק	2.6.2	
<b>15</b>	<b>ניהול התפעול</b>	<b>3</b>	
	<b>מהות התפעול</b>	<b>3.1</b>	
	<b>תהליך ההמרה</b>	<b>3.2</b>	
	תשומות	3.2.1	
	המרה	3.2.2	
	עיבוד חומרים	3.2.1.1	
	עיבוד ידע	3.2.1.2	
	עיבוד לקוחות/צרכנים	3.2.1.3	
	תפוקות	3.2.3	
	מוצרים	3.2.3.1	
	מוצרי לוואי	3.2.3.2	
	<b>תיכון מוצר</b>	<b>3.3</b>	
	חשיבות התיכון	3.1	

עקרונות מנחים להצלחת התיכון	3.2	
שלבים בתיכון מוצר	3.3	
זיהוי צורך	3.3.1	
סקירת התפיסה	3.3.2	
תיכון מקדים	3.3.3	
העלאת חלופות	3.3.4	
הערכה ושיפור	3.3.5	
דיגום ותיכון סופי	3.3.6	
<b>תכנון תהליך הייצור</b>	<b>3.4</b>	
גורמים אנושיים	3.4.1	
גורמים פיזיולוגיים	3.4.1.1	
גורמי הנעה	3.4.1.2	
גורמים טכנולוגיים	3.4.2	
אופי מוצר	3.4.2.1	
היקף ייצור	3.4.2.2	
רמת איזון קו הייצור	3.4.2.3	
<b>ניהול התפעול</b>	<b>3.5</b>	
תפקידי מנהל התפעול	3.5.1	
תחומי החלטות בניהול התפעול	3.5.2	
טכנולוגיה ותהליך	3.5.2.1	
קיבולת זימון ורמת שירות	3.5.2.2	
לוגיסטיקה ומלאי	3.5.2.3	
משאבי אנוש	3.5.2.4	
איכות	3.5.2.5	
<b>יעדים תפעוליים</b>	<b>3.6</b>	
עלות	3.6.1	
איכות	3.6.2	
זמן	3.6.3	
אספקה	3.6.4	

<b>15</b>	<b>ניהול רכש</b>	<b>4</b>
	<b>4.1</b>	<b>הרכש כפונקציה עסקית מרכזית בארגון</b>
	<b>4.2</b>	<b>סוגי רכש</b>
	4.2.1	רכש ישיר
	4.2.2	רכש עקיף
	<b>4.3</b>	<b>יחסי הגומלין בין הרכש לגורמים שונים בארגון</b>
	<b>4.4</b>	<b>התאמה בין הרכש למטרות הארגון</b>
	4.4.1	מרכיב הרכש בפעילות היצרנית
	4.4.2	הדרישות והציפיות מאנשי הרכש
	4.4.3	אנשי הרכש כממונים על קניית נכסי הון ואחזקתם
	<b>4.5</b>	<b>החלטה בנוגע לייצור או לרכש</b>
	4.5.1	ייצור עצמי
	4.5.2	רכש
	<b>4.6</b>	<b>מטרות הרכש ותפקידיו</b>
	4.6.1	תרומה לפעילות תקינה בארגון
	4.6.2	שמירה על רמת מלאי מתאימה(בהתאם לדרישות תפ"י)
	4.6.3	שמירה על רמת איכות נאותה
	4.6.4	מציאת המחירים הנכונים ובקרת עלויות
	4.6.5	קביעת לוחות זמנים לפעילות הרכש(בהתאם לדרישות תפ"י)
	4.6.6	מציאה ושמירה על מקורות מתאימים
<b>15</b>	<b>ניהול מלאי</b>	<b>5</b>
	<b>5.1</b>	<b>סוגי מלאים</b>
	5.1.1	מלאי חומר גלם
	5.1.2	מלאי בתהליך
	5.1.3	מלאי תוצרת גמורה
	5.1.4	מלאי חומרי עזר

<b>עלות מול תועלת בניהול מלאי</b>	<b>5.2</b>
עלויות הכרוכות בניהול מלאי	5.2.1
תועלות המתקבלות מניהול מלאי	5.2.2
<b>שיקולים בעד ונגד אחזקת מלאי</b>	<b>5.3</b>
שיקולים בעד אחזקת מלאי	5.3.1
שיקולים נגד אחזקת מלאי	5.3.2
<b>מדיניות ייצור למלאי מול ייצור להזמנה</b>	<b>5.4</b>
<b>הבקרה על המלאי וחשיבותה</b>	<b>5.5</b>
<b>פעילויות מרכזיות בטיפול במלאי</b>	<b>5.6</b>
אחסון	5.6.1
שינוע	5.6.2
תפעול	5.6.3