

**דגשים לתכנית הלימודים מינהל וכלכלה 30% - שנת הלימודים  
תשפ"א , קורונה**

**סמלי שאלונים: 839183 / 839282 / 839283**

**ראשי פרקים של התוכנית הנדרשים להוראה בשנת הלימודים תשפ"א**

מס' שעות מומלץ	שם הפרק/הנושא	הפרק
15	מבוא : מידענות ואוריינות עסקית-כלכלית	1
20	הארגון	2
15	סביבות הארגון	3
20	תורת השיווק	6
25	משאבי אנוש	7
<b>95</b>	<b>סך הכול</b>	

## פירוט נושאי הלימוד

מס' שעות מומלץ	פירוט הנושאים	פרק מס'
15	<b>מבוא: מידענות ואוריינות עסקית-כלכלית</b>	1
2	<b>1.1 אוריינות עסקית-כלכלית</b> אוריינות; אוריינות כלכלית; אוריינות עסקית	
5	<b>1.2 מידע ומידענות</b> 1.2.1 אוריינות דיגיטלית 1.2.1.1 נתונים 1.2.1.2 איתור נתונים אתרי חיפוש ומאגרי מידע; חקר אתרים 1.2.1.3 תצוגות גרפיות להצגת הנתונים	
8	<b>1.3 תקציב, בנק ואמצעי תשלום</b> 1.3.1 מסחר חליפין לכסף 1.3.2 תקציב 1.3.2.1 תקציב המדינה 1.3.2.2 חשיבות ניהול התקציב 1.3.3 בנק 1.3.3.1 בנק ישראל 1.3.3.2 בנק מסחרי 1.3.4 אמצעי תשלום מזומן; כרטיס אשראי; המחאה – שיק; הוראת קבע	

מס' שעות מומלץ	פירוט הנושאים	פרק מס'
20	<b>הארגון</b>	2
2	<b>2.1 מהו ארגון?</b>	
10	<b>2.2 סוגי ארגונים</b> 2.2.1 סיווג ארגוני לפי תחום הפעילות 2.2.2 סיווג ארגוני לפי מגזר הפעילות / מטרות הפעילות 2.2.3 סיווג ארגוני לפי מרחב הפעילות הגיאוגרפי 2.2.4 סיווג ארגוני לפי תהליכי ייצור 2.2.5 סיווג ארגוני לפי טכנולוגיה 2.2.6 סיווג ארגוני לפי צורת הבעלות	
3	<b>2.3 חזון, ערכים ומטרות ארגוניות</b> 2.3.1 חזון ארגוני 2.3.2 ערכים 2.3.3 מטרות	
5	<b>2.4 מאפייני סביבה ארגונית</b> 2.4.1 סוגי סביבות סביבה יציבה; סביבה תחרותית; סביבה סוערת 2.4.2 ממשקים עם ארגונים נוספים רגולציה; תקינה; מידת התחרותיות בשוק; אזרחות חברתית תאגידית	

מס' שעות מומלץ	פירוט הנושאים	פרק מס'
15	<b>סביבות הארגון</b>	3
10	<b>3.1 סביבות המאקרו של הארגון</b> 3.1.1 סביבה כלכלית מיקרו-כלכלה ומאקרו-כלכלה 3.1.1.1 תוצר; תוצר לאומי; תוצר מקומי; תוצר ממוצע לנפש 3.1.1.2 צמיחה 3.1.1.3 מיתון 3.1.1.4 שינויים ברמת המחירים במשק מדד המחירים לצרכן; אינפלציה של עלויות; אינפלציה של ביקושים; דפלציה 3.1.1.5 תעסוקה; אבטלה 3.1.1.6 מסחר בין-לאומי – יבוא ויצוא  3.1.2 סביבה פוליטית 3.1.3 סביבה חברתית 3.1.4 סביבה דמוגרפית 3.1.5 סביבה טכנולוגית	
5	<b>3.2 סביבות המיקרו של הארגון</b> 3.2.1 הסביבה האוהדת 3.2.1.1 מוסדות פיננסיים 3.2.1.2 לקוחות וספקים 3.2.1.3 גורמי ביניים 3.2.2 הסביבה המתחרה 3.2.3 הסביבה הפנים-ארגונית	

מס' שעות	פירוט הנושאים	פרק מס'
----------	---------------	---------

מומלץ		
20	<b>תורת השיווק</b>	6
5	<b>6.1 מהו שיווק?</b> 6.1.1 השיווק ומטרותיו 6.1.2 צרכים, רצונות וביקוש 6.1.3 ערך לצרכן ושביעות רצון 6.1.4 עסקת חליפין	
5	<b>6.2 תמהיל השיווק</b> 6.2.1 המוצר, מוצרים תחליפיים 6.2.2 מותג 6.2.3 מיצוב 6.2.4 מאמצי קידום המכירות	
5	<b>6.3 פניה של התחרות</b> 6.3.1 פירמה, שוק וענף 6.3.2 מודל SWOT	
5	<b>6.4 התוכנית השיווקית</b>	

מס' שעות מומלץ	פירוט הנושאים	פרק מס'
----------------	---------------	---------

25	<b>משאבי אנוש</b>	7
1	<b>7.1 ההון האנושי</b>	
5	<b>7.2 גיוס עובד לארגון</b> 7.2.1 הגדרת תפקיד הגדרת עיסוק; איתור מועמד 7.2.2 שיטות גיוס	
2	<b>7.3 יחסי עבודה</b>	
8	<b>7.4 דיני עבודה</b> 7.4.1 יחסי עובד-מעביד 7.4.2 דרכי התקשרות בין עובד למעביד : חוזה אישי בכתב; חוזה אישי בעל-פה; התקשרות בהסכם קיבוצי 7.4.3 צורות העסקה : לפי היקף משרה (משרה מלאה/חלקית) עבודה בשעות גמישות לפי תשלום (עובד חודשי/יומי/שעתי) קבלן כוח אדם עובד עצמאי; פרילנסר; מתלמד/מתמחה; מתנדב	
2	<b>7.5 מהותם ומשמעותם של חוקי המגן ככלי מינימום</b> חוקי יסוד חוקי מגן הסכמים קיבוציים צווי הרחבה	
4	<b>7.6 חוקי המגן</b> 7.6.1 חוק שכר מינימום 7.6.2 חוק שעות עבודה ומנוחה 7.6.3 חוק הגנת השכר 7.6.4 חוק הודעה מוקדמת לפיטורים ולהתפטרות 7.6.5 חוק פיצויי פיטורים 7.6.6 חוק חופשה שנתית 7.6.7 דמי הבראה 7.6.8 חוק ימי מחלה	
3	<b>7.7 חוקי עבודה נבחרים</b> 7.7.1 חוק עבודת נוער 7.7.2 חוק שוויון הזדמנויות בעבודה 7.7.3 חוק למניעת הטרדה על רקע מגדרי 7.7.4 פנסיה על-פי צו הרחבה	